

MIAMI, FLORIDA | MIÉRCOLES 29 DE JULIO DE 2026 | POR LA REDACCIÓN DE EL VEEDOR DIGITAL

PATROCINADORES



Miami, Florida.— El Grupo SMI, Servi Marketing Interactivo, y sus periódicos digitales El Veedor Digital, Impacto Noticioso, La Crónica Viral y Sentido Común RD participan como patrocinadores de SIPConnect 2026, la conferencia sobre innovación y transformación digital de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que reúne en Miami a líderes de medios, periodistas, ejecutivos, especialistas en tecnología y representantes de plataformas internacionales.

La presencia de SMI en la cartelera oficial de patrocinadores representa un paso significativo para un grupo de comunicación dominicano que ha apostado por el periodismo ciudadano, comunitario y participativo, así como por la ampliación de sus capacidades digitales. La identidad visual de Servi Marketing Interactivo y de sus cuatro cabeceras aparece en la relación de organizaciones que respaldan el encuentro, celebrado del 28 al 30 de julio en el Hotel InterContinental Doral de Miami.

La participación se produce en un momento decisivo para la industria informativa. La inteligencia artificial, el consumo de video, la distribución de noticias a través de redes sociales y buscadores, la pérdida de confianza, la transformación de los modelos de ingresos y la competencia por la atención obligan a los medios a revisar sus procesos editoriales y empresariales. SIPConnect 2026 ha colocado esos desafíos en el centro de una agenda orientada a ofrecer experiencias, metodologías y herramientas de aplicación práctica.

PRESENCIA DEL GRUPO SMI

- Servi Marketing Interactivo (SMI)
- El Veedor Digital
- Impacto Noticioso
- La Crónica Viral
- Sentido Común RD

Una plataforma internacional para la transformación de los medios

SIPConnect es uno de los espacios especializados de la SIP para analizar la evolución del negocio periodístico y compartir experiencias de innovación. La edición de 2026 convoca a representantes de medios de América Latina, Estados Unidos y el Caribe, con conferencias magistrales, paneles, estudios de caso, talleres y espacios de intercambio profesional. La organización informó que el programa está enfocado en las oportunidades de la inteligencia artificial para las redacciones, la evolución de las audiencias, el desarrollo de productos periodísticos y la construcción de modelos de negocio sostenibles.

Para el Grupo SMI, participar en este escenario significa insertarse en una conversación continental sobre el futuro de la comunicación. También permite observar de cerca cómo organizaciones consolidadas están utilizando datos, automatización, video, posicionamiento en buscadores, plataformas sociales y nuevas herramientas de inteligencia artificial para mejorar la producción, la distribución y la monetización de contenidos.

La experiencia adquiere especial relevancia para los medios dominicanos de alcance digital, que operan en un ecosistema de alta velocidad informativa y deben competir con plataformas globales, creadores independientes y nuevos hábitos de consumo. La formación continua, la planificación de productos y la capacidad de interpretar las métricas de audiencia son ahora componentes esenciales del trabajo periodístico, junto con los principios tradicionales de verificación, responsabilidad y servicio público.



Detalle de la cartelera en el que figuran Servi Marketing Interactivo, El Veedor Digital, Impacto Noticioso, Sentido Común RD y La Crónica Viral.

Una representación dominicana visible en SIPConnect 2026

La República Dominicana cuenta con una representación destacada entre las entidades que respaldan el encuentro. Además de la presencia del Grupo SMI y El Veedor Digital, la relación de patrocinadores incluye al Grupo de Medios Panorama y a De Último Minuto, dos actores relevantes del ecosistema mediático nacional. También figura Banreservas, entidad financiera dominicana, cuya participación amplía la visibilidad del país dentro de una convocatoria internacional dedicada a la innovación periodística.

El Grupo de Medios Panorama aparece en la cartelera con sus distintas marcas, mientras De Último Minuto participa como medio digital dominicano. La coincidencia de estas organizaciones con SMI evidencia el interés de empresas y proyectos periodísticos nacionales en vincularse con las discusiones que están definiendo el futuro de las redacciones, la publicidad, la tecnología y la relación con las audiencias.

La lista general de aliados integra, además, a Google News Initiative, ABC Color, TV Azteca, Protecmedia, AFP, Infobae, Reuters, Telemundo, The New York Times, Knight Foundation, Chartbeat, Waypoint, La Silla Rota y otras organizaciones de medios y tecnología. La diversidad de participantes refleja la dimensión regional de SIPConnect y la convergencia entre periodismo, plataformas, proveedores tecnológicos y entidades de apoyo a la libertad de prensa.

La presencia de SMI coloca a sus medios en una conversación continental sobre inteligencia artificial, audiencias, video, sostenibilidad y confianza periodística.

El valor estratégico del patrocinio para SMI

El patrocinio de una conferencia de esta naturaleza trasciende la exhibición de una marca. Para SMI, constituye una oportunidad de posicionamiento institucional, aprendizaje y relacionamiento con medios que enfrentan desafíos similares. La participación permite identificar prácticas replicables, establecer contactos, explorar alianzas y conocer soluciones tecnológicas que pueden adaptarse a la realidad de las redacciones dominicanas.

El Veedor Digital, Impacto Noticioso, La Crónica Viral y Sentido Común RD forman parte de una estrategia de comunicación orientada a diversificar las voces y fortalecer la cobertura de temas ciudadanos, comunitarios, sociales e institucionales. Su presencia conjunta bajo la plataforma de Servi Marketing Interactivo proyecta una estructura de medios con capacidad para compartir recursos, impulsar coberturas coordinadas y desarrollar productos para audiencias distintas.

En el contexto de SIPConnect 2026, esa estructura encuentra un espacio para evaluar cómo integrar nuevas herramientas sin desdibujar la identidad editorial. La adopción de inteligencia artificial, por ejemplo, requiere protocolos claros sobre verificación, transparencia, protección de datos, supervisión humana y responsabilidad frente a errores. El desafío no consiste solamente en producir más rápido, sino en utilizar la tecnología para elevar la calidad, ampliar el alcance y servir mejor a los lectores.

Audiencias jóvenes y nuevas rutas de acceso a las noticias

Uno de los temas abordados durante la jornada ha sido la transformación de la manera en que el público encuentra las noticias. Las audiencias jóvenes recurren con mayor frecuencia a plataformas sociales, buscadores y servicios digitales, mientras el acceso directo a las portadas de los medios pierde peso relativo. Este cambio obliga a diseñar contenidos capaces de circular en múltiples canales sin sacrificar contexto ni precisión.

Para los periódicos de SMI, esta tendencia plantea el reto de convertir cada publicación en un producto adaptable: una noticia puede dar origen a un video explicativo, una pieza para redes sociales, un boletín, un análisis o una cobertura comunitaria en tiempo real. La meta no es reproducir el mismo contenido en todas partes, sino comprender el lenguaje de cada plataforma y mantener una línea editorial coherente.

Compromiso con la modernización del periodismo dominicano

La participación del Grupo SMI en SIPConnect 2026 fortalece su proyección dentro de la industria y reafirma su interés en acompañar la modernización del periodismo dominicano. La experiencia de Miami ofrece insumos para revisar procesos de trabajo, desarrollar capacidades audiovisuales, mejorar la distribución y explorar nuevas formas de sostenibilidad para sus periódicos.

Al mismo tiempo, la presencia de varios medios y organizaciones dominicanas en la lista de patrocinadores envía una señal de apertura hacia la cooperación regional. En un mercado en el que la transformación tecnológica avanza con rapidez, la colaboración entre redacciones, empresas, plataformas y entidades de formación puede convertirse en una ventaja para innovar con mayor criterio y reducir las brechas de conocimiento.

SIPConnect 2026 concluye el jueves 30 de julio, luego de tres días de sesiones dedicadas a examinar cómo los medios pueden sobrevivir, crecer y conservar su relevancia en la era de la inteligencia artificial. Para Servi Marketing Interactivo y sus periódicos, la participación y el patrocinio representan una oportunidad para trasladar esas discusiones a proyectos concretos que fortalezcan el periodismo digital en la República Dominicana.

Datos de la actividad

Evento	SIPConnect 2026
Fecha	28 al 30 de julio de 2026
Lugar	Hotel InterContinental Doral, Miami, Florida
Organiza	Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)
Tema central	Innovación, inteligencia artificial, audiencias y sostenibilidad de los medios

Enlaces oficiales y fuentes

Programa oficial de SIPConnect 2026: sipconnect2026.my.canva.site

Información oficial de la Sociedad Interamericana de Prensa: [SIPConnect 2026 y lista de organizaciones que respaldan el evento](#)

La fecha, sede, agenda temática y relación de patrocinadores fueron verificadas en publicaciones oficiales de la SIP y en la cartelera suministrada durante la actividad.

© 2026 El Veedor Digital • Grupo SMI, Servi Marketing Interactivo